

Roll No. ....

Total Printed Pages -16

## F - 116

### M.Com. (Fourth Semester) EXAMINATION, May-June, 2022

(Optional - Specialization)

[Optional Group (A): Marketing]

Paper First (A)

#### PRINCIPLE OF MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

नोट : निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिये।

Note : Attempt all sections as directed.

खण्ड - अ

(Section - A)

वस्तुनिष्ठ/बहुविकल्पीय प्रश्न

(Objective/Multiple Choice Questions)

(1 mark each)

नोट - सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt all questions.

सही उत्तर का चयन कीजिए।

Choose the correct answer.

[2]

1. "विपणन जीवन स्तर प्रदान करता है।" यह परिभाषा है:

- (A) फिलिप कोटलर की
- (B) विलियम जे. स्टेण्टन की
- (C) पॉल मजूर की
- (D) हेन्सन की

"Marketing is the delivery of standard". This definition is of:

- (A) Philip Kotler
- (B) William J. Stanton
- (C) Paul Mazur
- (D) Hansen

2. विपणन व्यय भार है:

- (A) उद्योग पर
- (B) व्यवसायियों पर
- (C) उपभोक्ताओं पर
- (D) इनमें से किसी पर नहीं

Marketing expenditure is a burden:

- (A) On Industry
- (B) On Businessmen
- (C) On customers
- (D) None of them

P.T.O.

F - 116

[3]

3. विपणन की सामाजिक धारणा दी थी:

- (A) पॉल मजूर
- (B) प्रो. मेल्लम मेक्नेयर
- (C) फिलिप कोटलर
- (D) हैन्सन

Social marketing concept is given by:

- (A) Paul Mazur
- (B) Prof. Malcomm McNair
- (C) Philip Kotler
- (D) Hansen

4. मैकार्थी के अनुसार विपणन मिश्रण के 'पी' हैं:

- (A) 4
- (B) 6
- (C) 2
- (D) 3

According to McCarthy P's of marketing mix are:

- (A) 4
- (B) 6
- (C) 2
- (D) 3

F - 116

P.T.O.

[4]

5. "पर्यावरण में एक ही चीज स्थायी है और वह है परिवर्तन।" यह कथन है:

- (A) फिलिप कोटलर
- (B) एल्विन टॉफ्लर
- (C) विलियम जे. स्टेण्टन
- (D) पीटर एफ. ड्रुकर

"In environment only one thing is fixed and that is change".

This statement is of:

- (A) Philip Kotler
- (B) Alvin Toffler
- (C) William J. Stanton
- (D) Peter F. Drucker

6. उपभोक्ता व्यवहार है:

- (A) अनिश्चित
- (B) गत्यात्मक
- (C) व्यापक
- (D) ये सभी

Consumer behaviour is:

- (A) Uncertain
- (B) Dynamic
- (C) Wide
- (D) All these

F - 116

[5]

7. "बाजार विभक्तिकरण बाजारों को टुकड़ों में विभाजित करने की रीति-नीति है ताकि उस पर विजय प्राप्त की जा सके।" यह कथन है:

- (A) डावर
- (B) राबर्ट
- (C) स्टेण्टन
- (D) पीयर्स

"Market segmentation is the strategy of dividing markets in order to conquer them." This statement is of -

- (A) Davar
- (B) Robert
- (C) Stanton
- (D) Pearce

8. बाजार विभक्तिकरण के लिए किन आधारों का प्रयोग किया जाता है?

- (A) सामाजिक -आर्थिक
- (B) भौगोलिक
- (C) मनोवैज्ञानिक
- (D) उपरोक्त सभी

Which criteria are used for segmenting a market?

- (A) Socio - economic
- (B) Geographic
- (C) Psychologic
- (D) All of the above

F - 116

P.T.O.

[6]

9. एक उत्पाद का जीवन होता है:

- (A) असीमित
- (B) सीमित
- (C) स्थिर
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

The life of a product is:

- (A) Unlimited
- (B) Limited
- (C) Static
- (D) None of the above

10. नवीन उत्पाद विकास के सिद्धांत हैं:

- (A) 2
- (B) 4
- (C) 6
- (D) 8

Principles of new product development are:

- (A) 2
- (B) 4
- (C) 6
- (D) 8

F - 116

[7]

11. किसी उत्पाद विशेष के लिये नियत ब्राण्ड कहलाता है:

- (A) व्यक्तिगत ब्राण्ड
- (B) पारिवारिक ब्राण्ड
- (C) प्रतियोगी ब्राण्ड
- (D) इनमें से कोई नहीं

Brand for a particular product is called:

- (A) Individual brand
- (B) Family brand
- (C) Competitive brand
- (D) None of these

12. किसी उत्पाद की मृत्यु होती है:

- (A) परिपक्वता अवस्था में
- (B) पतन की अवस्था में
- (C) संतृप्त अवस्था में
- (D) अप्रचलन की अवस्था में

Death of a product take place-

- (A) In maturity stage
- (B) In decline stage
- (C) In saturation stage
- (D) In obsolescence stage

F - 116

P.T.O.

[8]

13. मूल्य नीति निर्धारित होती है:

- (A) निम्न प्रबंध द्वारा
- (B) मध्यम प्रबंध द्वारा
- (C) उच्च प्रबंध द्वारा
- (D) विक्रेताओं द्वारा

Price policy is determined by:

- (A) Lower management
- (B) Middle management
- (C) Higher management
- (D) Salesmen

14. मूल्य निर्धारण संबंधी निर्णय को मुख्य रूप से प्रभावित करता है:

- (A) माँग तत्व
- (B) पूर्ति तत्व
- (C) बाजार तत्व
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Price determination decision is mainly affected by-

- (A) Demand element
- (B) Supply element
- (C) Market element
- (D) None of the above

F - 116

[9]

15. विलियम जे. स्टेण्टन के अनुसार मूल्य निर्धारण प्रक्रिया के चरण हैं:

- (A) 4
- (B) 6
- (C) 8
- (D) 2

According to William J. Stanton, the phases of pricing determination process are-

- (A) 4
- (B) 6
- (C) 8
- (D) 2

16. मलाई उतार मूल्य नीति के अन्तर्गत प्रारंभिक स्तर पर एक नवीन उत्पाद का मूल्य रखा जाता है:

- (A) कम
- (B) अधिक
- (C) न्यूनतम
- (D) इनमें से कोई नहीं

Under skimming pricing policy, the price of a new product fixed at the initial stage is:

- (A) Low
- (B) High
- (C) Minimum
- (D) None of these

F - 116

P.T.O.

[10]

17. निम्नलिखित में से वितरण वाहिकाओं का कार्य नहीं है:

- (A) वित्त का प्रबंध करना
- (B) उत्पादन का प्रबंध करना
- (C) संवर्द्धन क्रियाएँ करना
- (D) मूल्य निर्धारित करना

Which of the following is not the function of channels of distribution-

- (A) Managing finance
- (B) Managing production
- (C) Promotional activities
- (D) Pricing

18. निम्न में से कौन-सा प्रत्यक्ष वितरण प्रणाली का तरीका है?

- (A) घर - घर विक्रय
- (B) डाक द्वारा फुटकर विक्रय
- (C) विक्रय मशीन
- (D) यह सभी

Which of the following is the method of Direct Distribution System?

- (A) Door to door selling
- (B) Mail order retailing
- (C) Vending machine
- (D) All these

F - 116

[11]

19. थोक विक्रेता का मुख्य कार्य है:

- (A) वस्तुओं का विकेन्द्रीकरण
- (B) श्रेणीयन
- (C) बाजार सर्वेक्षण
- (D) उपरोक्त सभी

Main function of wholesaler is:

- (A) Dispersion of goods
- (B) Grading
- (C) Market survey
- (D) All above

20. निम्नलिखित में कौन-सा भौतिक वितरण का उद्देश्य नहीं है?

- (A) उपभोक्ता संतुष्टि
- (B) लाभ अधिकतम करना
- (C) विपणन शोध
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following is not the objective of physical distribution?

- (A) Consumer Satisfaction
- (B) Profit maximization
- (C) Market research
- (D) None of the above

F - 116

P.T.O.

[12]

खण्ड - ब

Section - B

अति लघु उत्तरीय प्रश्न

(Very Short Answer Type Questions)

(2 marks each)

नोट : किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर दो या तीन वाक्यों में दीजिए।

Note : Attempt any eight questions in two or three sentences only.

1. सूक्ष्म विपणन क्या है?

What is micro marketing?

2. परम्परागत विपणन अवधारणा क्या है?

What is traditional marketing concept?

3. उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ बताइये।

Explain the meaning of consumer behaviour.

4. बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए।

Define market - segmentation.

5. उत्पाद अवधारणा क्या है?

What is product concept?

6. लेबलिंग का अर्थ समझाइए।

F - 116

[13]

Explain the meaning of labeling.

7. मूल्य नीति क्या है?

What is pricing policy?

8. मूल्य रीति-नीतियाँ क्या हैं?

What are pricing strategies?

9. प्रत्यक्ष विपणन से क्या आशय है?

What is direct distribution?

10. थोक विक्रेता से क्या आशय है?

What is meant by wholesaler?

**खण्ड - स**

**Section - C**

**लघु उत्तरीय प्रश्न**

**(Short Answer Type Questions)**

**(3 marks each)**

**नोट:** किन्हीं आठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिए शब्द सीमा 75 शब्द है।

**Note: Attempt any eight questions. Word limit for answer of each question is 75 words.**

1. समाज के लिए विपणन का महत्व समझाइए।

Explain the importance of marketing to society.

F - 116

P.T.O.

[14]

2. विपणन एवं विपणन अवधारणा में अंतर बताइए।

Explain the difference between marketing and marketing concept.

3. उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताएँ बताइये

Explain the characteristics of consumer behaviour.

4. बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

Describe the main objectives of market segmentation.

5. नवीन उत्पाद विकास के सिद्धांतों को समझाइए।

Explain the principles of new product development.

6. उत्पाद जीवन चक्र को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए।

Explain the factors affecting product life cycle.

7. मूल्य निर्धारण में लागत के महत्व की विवेचना कीजिए।

Discuss the role of costs in pricing decision.

8. भौगोलिक स्थिति के आधार पर मूल्य-नीतियों के प्रकार बताइये।

Explain the types of price policies on the basis of geographical condition.

9. फुटकर वितरण क्या है? इसकी विशेषताएँ बताइये।

What is retailing? State its characteristics.

10. भौतिक वितरण प्रणाली के महत्व की विवेचना कीजिए।

Discuss importance of physical distribution system.

F - 116

[15]

खण्ड - द

Section - D

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

(5 marks each)

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु शब्द सीमा 150 शब्द है।

Note: Attempt all questions. Word limit for answer of each question is 150 words.

1. विपणन से क्या आशय है? विपणन की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

What is the meant by marketing? Discuss the nature and scope of marketing.

अथवा/OR

विपणन मिश्रण के चरों का वर्गीकरण कीजिए। विपणन मिश्रण में परिवर्तन क्यों आवश्यक है?

Classify marketing mix variables. Why change is necessary in marketing mix?

2. विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आंतरिक एवं बाहरी शक्तियों की विवेचना कीजिए।

Discuss internal and external factors affecting marketing environment.

F - 116

P.T.O.

[16]

अथवा/OR

बाजार विभक्तिकरण को समझाइए। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन - किन आधारों का प्रयोग किया जाता है?

Explain market segmentation. What criteria are used for segmenting a market?

3. उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by product life-cycle? Explain its various stages.

अथवा/OR

'व्यवसाय की सफलता या विफलता उसके विभिन्न वस्तुओं के मूल्य निर्धारण की नीति पर निर्भर करती है।' विवेचना कीजिए।

'The success or failure of a business depends to a large extent on its price policy.' Discuss.

4. 'वितरण वाहिका' शब्द को परिभाषित कीजिए। वितरण वाहिकाओं के प्रमुख कार्यों को समझाइए।

Define the term 'distribution channel'. Explain the main functions of channels of distribution.

अथवा/OR

भौतिक वितरण प्रणाली से आप क्या समझते हैं? भौतिक वितरण प्रणाली को निर्धारित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

What is meant by physical distribution system? Describe the factors determining physical distribution system.

F - 116